

Анна Савчук

«АйТи-покрути!» - Новый арт-объект в Ярославле

12 апреля 2013 года в конференц-зале ЯрТПП состоялась пресс-конференция Клуба «я-ИТ-ы» в преддверии установки в центре Ярославля арт-объекта, посвященного миру информационных технологий.

На мероприятии прошло награждение победителей. 1-е место заняла студентка 3-го курса ЯГТУ Анна Савчук, 2 и 3 места присуждены Королеву Даниилу и Веронике Фоминой.

Клуб объединяет ИТ-руководителей с 2008 года. На сегодняшний день в Клубе состоят более 60 ИТ-руководителей крупнейших предприятий и организаций различных отраслей экономики, учебные заведения, госорганы, Ярославской, Вологодской, Ивановской, Костромской, Владимирской и Тверской областей.

Основными целями Клуба является повышение профессионального уровня членов Клуба, формирование благоприятного имиджа ИТ-руководителя, содействие развития ИТ в регионе.

Идеологическая составляющая арт-объекта:

Мы представили пространство ИТ-технологий и людей, связанных с ними, как ярких и многогранных личностей, заставляющих ожить не только реальный мир, но и мир компьютерных технологий. Еще одна идея, заложенная в объект - в каждом хаосе есть свой, невидимый на первый взгляд порядок.

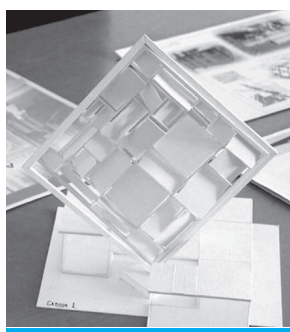
Легенда объекта:

Рабочее название объекта «АйТи-покрути!».

На каждой из 33-х ярких, переворачивающихся табличек написано сокровенное желание ИТ-руководителя: «денег по заслугам», «внедрить ERP», «спать спокойно», «показали техзадание», «адекватные пользователи» и т.д. Чтобы желание сбылось, нужно прочитать его про себя и трижды повернуть соответствующую табличку.

Полезные свойства объекта:

«АйТи-покрути!» будет оборудован встроенной Wi-Fi-точкой с бесплатным доступом для всех желающих. Выход во всемирную паутину будет осуществляться через страницу арт-объекта в интернете, на которой можно будет ознакомиться с описанием, легендой и спонсорами объекта.



Данный арт-объект не имеет аналогов в России, сможет украсить город, станет местом притяжения городского населения, особенно молодежи, привлечет в Ярославль дополнительные туристические потоки.

www.ciocfo.ru/art-object/