

Как личный бренд владельца бизнеса может обеспечить продвижение бренда компании. 5 практических инструментов

С таким докладом выступит эксперт по личному бренду и нетворкингу Мария Азаренок на ежегодной международной конференции «Связи с общественностью в социальных сетях-2020», которая пройдет 12-14 февраля 2020 года в Москве.

В докладе:

- Что такое активация личного бренда предпринимателя?
- Из чего состоит личный бренд и с чего начинается работа над ним
- Разбор практических кейсов продвижения бизнеса через личный бренд собственника
- 9 факторов доверительного маркетинга или почему люди покупают у людей.
- Как техника «ролевая модель» обеспечивает нативные продажи продукта или услуг
- 8 типов аудиторий, на которые влияет личный бренд владельца бизнеса.
- Как интегрировать личный бренд в существующий контент-план корпоративного аккаунта.

О спикере: Мария Азаренок

Эксперт по личному бренду и нетворкингу

Мультипредприниматель

10 000+ студентов в онлайн-обучении AzarenokPRO

Создатель мастер-группы «Будь Брендом» и 5 экспресс-курсов

YouTube-блоггер по теме Личного Бренда

Самый крупный канал в рунете по теме Личного Бренда

Более 145 000 подписчиков и более 8,7 млн. просмотров

Успешный опыт создания 5 бизнесов в разных сферах

Автор подкаста «Будь Брендом»

Видео и аудио интервью с людьми-брендами и экспертами из разных областей — более 1 млн прослушиваний

440 000+ аудитория влияния на всех каналах коммуникации

На конференции также выступят такие эксперты в сфере PR и новых медиа как Тимур Асланов, Дмитрий Сидорин, Влад Титов, Юлия Магась, Павел Борисов, Александра Черкас, Светлана Крылова, Сергей Стукалов, Владислав Синчугов, Валерия Титова и другие.

Спикеры поделятся с участниками методиками и практическими рекомендациями по важнейшим темам :

- Стратегия продвижения в социальных сетях: что скорректировать и на что обратить внимание в начале 2020 года.
- Как создавать хайповый контент и получать максимальный охват,
- Тренды в управлении репутацией в 2020 году,
- Как максимально эффективно работать с блогерами и авторами популярных аккаунтов, чтобы продвигать свои проекты и бренды,
- Как противостоять негативу в сети,

- Сторителлинг: как писать тексты для соцсетей,
- Как раскрутить канал на ютьюбе и как его правильно использовать
- Как вырастить амбассадоров бренда с помощью комьюнити-менеджмента и т.д.

Также на конференции пройдет традиционная нетворкинг-сессия, на которой организаторы перезнакомят между собой всех участников по особой фирменной технологии.

[Посмотреть программу конференции и отправить заявку на участие можно на сайте #prsmm2020](#)