

10 апреля 2019 года в Москве прошла **V «Олимпиада бизнес-игр и нетворкинга»!**

«Олимпиада бизнес-игр и нетворкинга» – крупнейшее деловое мероприятие о применении игр, геймификации и нетворкинга в бизнесе, которое раз в полгода собирает профессионалов из российских и международных компаний. Организатор – Event-агентство 00000.EVENTS.

В этом году мероприятие посетило 650+ участников: HR и T&D, руководители, event-специалисты, маркетологи, бизнес-тренеры, коучи. Присутствовали профессионалы из разных стран мира: Россия, Украина, Белоруссия, Латвия, Турция, США и др.

Что было на мероприятии?

Десятки бизнес-игр, направленных на оценку и обучение персонала, вовлечение, адаптацию, командообразование, управление ресурсами, повышение личной эффективности, а также игр для клиентских и корпоративных мероприятий.

Тематики представленных игр: бережливое производство и безопасность, иностранный язык, командообразование, коммуникация, нетворкинг, личная эффективность, коучинг, маркетинг, бренд, имидж, креатив, продажи, переговоры, стратегия, эффективность бизнеса, управление ресурсами, проектами, agile, управленческие навыки, эмоциональный интеллект и др.

Новинкой этой Олимпиады стали бизнес-игры для 100+ участников, которые всё чаще заказывают крупные российские и международные компании.

У участников традиционно пользовались популярностью как готовые, коробочные решения, которые можно было протестировать в демо-форматах, так и разработка бизнес-игр «под ключ» – разработчики получили запросы и на самом мероприятии, и после него.

Конференция проходила в двух залах.

HR-эксперты из российских и международных компаний рассказали об опыте внедрения игровых решений в бизнес. Среди них:

- Екатерина Балыкина, начальник отдела обучения, Евросеть,
- Александра Карпинская, руководитель HR-направления розничного канала продаж проекта «Совесть»,
- Екатерина Шевченко, бизнес-тренер ресторанной сети MYBOX,
- Марина Ломадзе, начальник отдела IT-подбора, Банк Открытие,
- Александра Захарова, ведущий специалист по корпоративной культуре, АО «Газпромнефть-Альтернативное топливо»,
- Елена Тихонова, руководитель проектов обучения и развития, Стоматологический комплекс «Президент»,
- и другие.

Особый интерес вызвала секция HR-совет, где эксперты делились своим HR-опытом и отвечали на вопросы участников. В рамках секции прошли выступления и дискуссия на тему «Основные тренды 2019: Живые игры VS Digital». Идеолог и модератор секции – Людмила Смирнова, директор, КУ «НИКАМЕД».

HR-сообщество обсуждало темы:

- «Живые» игры VS Digital: разные сферы влияния или жёсткая конкуренция?
- Поколения Y и Z. Люди которые играют. Что выбирают они и как выбрать их используя игровые технологии?
- Игровые технологии в обучении массового персонала

- Какие форматы лучше подходят для обучения soft skills & hard skills?
- Бизнес игры: эволюция формы VS эксперименты с содержанием. Чего хочет бизнес?
- Соотношение эффективности и ограничений бюджета: что выбрать – разработку "под ключ" или готовое "коробочное" решение
- Геймификация итоги десятилетия: pro & contra. Как будет развиваться направление бизнес-игр в ближайшие три года?
- Бизнес-игры внутри компании. 20 способов применения
- Территория он-лайн бизнес игр: голубой океан T&D

Полезными советами поделились эксперты по нетворкингу. Рассказали об эффективных способах решения бизнес-задач и представили конкретные игровые и геймификационные решения ведущие разработчики. Среди экспертов мероприятия:

- Роман Крылов, гейм-дизайнер, игропрактик, управляющий партнёр, группа Dragon-Fox,
- Юрий Исаев, гейм-дизайнер, игропрактик, компания Get Global,
- Вадим Дмитриев, гейм-дизайнер, игропрактик, компания BizTrain,
- Илья Греков, психолог-игропрактик, игровой психотерапевт, разработчик и ведущий игр, автор курса «Создай свою игру!»,
- Евгения Любко, HR-геймификатор, предприниматель, основатель и управляющий партнер системы геймифицированного управления Pryaniky.com
- Катерина Медведева, гейм-дизайнер, игропрактик, директор, компания «Анотта»,
- Евгений Геллер, сооснователь «ИграМедиа», лучший игротехник 2018 года (Латвия),
- Борис Белозёров, капитан команды телевизионного интеллектуального клуба «Что? Где? Когда?»,
- Алексей Яцына Эксперт, "Конструкторы сообществ практики", Президент Союза "Гильдия игропрактиков",
- Джефф Пигассов Бизнес-коуч, исполнительный директор российского рекрутингового агентства (США),
- и другие.

В рамках мероприятия прошла **пресс-конференция** «Современные инструменты повышения эффективности бизнеса: игры, геймификация и нетворкинг». Присутствовали ведущие деловые и HR-медиа. Эксперты отвечали на вопросы и рассказывали о тенденциях в применении активных форматов для решения задач, связанных с персоналом.

На протяжении всего мероприятия сертифицированные коучи проводили **коуч-сессии**, где участники прорабатывали стоящие перед ними вопросы, в том числе касающиеся HR-задач, разработки деловых игр, личностного развития.

Карьерные консультанты карьер-центра «ВЕРШИНЫ» при Независимой конфедерации «Развитие Человеческого Капитала» помогали проработать карьерные запросы и вопросы, в том числе: обновить профессиональное самоопределение, определить свои сильные стороны и ценности, найти решения для проблемы профессионального выгорания, составить основу индивидуального карьерного плана и траектории развития, наметить план переходов внутри компании, получить советы по организации процесса поиска работы и личностного развития.

V «Олимпиада бизнес-игр и нетворкинга» – это множество возможностей для действительно качественного **нетворкинга**.

Нетворкинг в мобильном приложении, где участники общались лично и в общем чате, делились своими впечатлениями, назначали друг другу встречи, зарабатывали баллы и по результатам рейтинга баллов получали призы.

В течение всего дня проходил нетворкинг-квест, победители которого получили ценные призы. Нужно было выполнять задания на нетворкинг-досках, играть в игры, задавать вопросы спикерам, подходить к стендам в EXPO-зоне и за всё это получать призовые фишки, которые можно было обменять на призы.

Победителями по фишкам и баллам стали: Татьяна Маловичко и Сергей Подшибякин. Также многие другие участники получили ценные призы.

В конце мероприятия проходил Business dating – за 15 минут участники стремились собрать, как можно больше контактов.

В **EXPO-зоне** участники знакомились с ключевыми компаниями-разработчиками и новинками рынка, заказывали корпоративные подарки с логотипами и приобретали деловую литературу.

Также в EXPO-зоне была представлена выставка-продажа бизнес-игр от **Магазина Game Technologies for Business**. На мероприятии можно было протестировать игры лично, а затем приобрести их в магазине.

Прошла Церемония награждения победителей **Премии по игровым практикам и геймификации в бизнесе OOOOO.AWARDS 2019**.

Проектом года по геймификации стала «Система корпоративных коммуникаций для обучения и мотивации сотрудников NYX Professional Makeup» от компании EventPlatform.

Проектом года по игровым практикам стала Деловая оценочная игра «Битва автодилеров», разработанная компанией Get Global для компании «СКБ Контур».

Подробнее с проектами номинантов и победителей вы можете ознакомиться на сайте Премии: <http://ooooo.events/awards/>

Организаторы благодарят **партнёров мероприятия**, которые внесли свой вклад в его организацию и атмосферу:

- **Стратегические партнёры:** Журнал «Игры и геймификация в бизнесе», Агентство развития бренда Mimicry, «Мир Игропрактики», портал B2B+
- **Организационные партнёры:** «Амбер Плаза», RegSystemPro, Game Element
- **Официальные партнёры:** «Банк авторских прав», «Связь-Банк», «Гарант», МТТ, Корпоративная библиотека Alpina Digital, Издательский дом «Гребенников», Образовательный центр «РУНО», Long River, Издательство «Альпина Паблишер», ForAir, IMagicWay, FITMOST, «Корпорация удачи», Издательство «Манн, Иванов и Фербер», MyBook, Justflip, ServiceUp, Skyeng
- **Партнёр по мобильному приложению:** Eventicious
- **Креативный партнёр:** Центр бизнес-решений «ИГРОТЕХНИКА»
- **Партнёры Церемонии Награждения:** Рекламно-производственная компания «АВС-ПРИМ», «Универсальный Свиток», MamaCarlo
- **Партнёр по канцелярии:** «Рельеф-Центр»
- **Партнёр по корпоративным подаркам:** «Кладовая сувениров»
- **Шоколадный партнёр:** «Московская Шоколадная Мануфактура»
- **Вкусный партнёр:** Am/pm coffee
- **Партнёр по полиграфии:** Типография «Фабрика»
- **Партнёр по мобильным стендам:** «Астрель»

- **Медиапартнёры:** Телеканал «ПРО БИЗНЕС», Федеральный Бизнес Журнал, Журнал «Штат», Новостной портал OVNEWS, Журнал «Работа & зарплата», Международный портал «ХЕЛПИНВЕР», Журнал «Стратегия», Журнал «Нетворкинг по-русски», Издательский дом «Деловая Трибуна», портал InvestFuture, Издательский дом «Центр Кадровой Прессы», портал SOBYTIYE.RU, портал ExpoTrade, Информационно-образовательный портал HR-tv.ru, Журнал о клиентском сервисе «Территория клиента», портал «HR по-русски», Информационное агентство HR MEDIA, портал Eventmarket.ru, портал HRpuls, портал Logistics.ru, портал Event Live, портал World Expo, портал UBO.RU, портал HRM.BY, портал HR-mnenie.com.
- **Информационные партнёры:** Human Result, Центр подготовки HR, Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы ProMediaTech, «Город Работ», KICKVARD University, «Качественные решения», Агентство по подбору IT-персонала GetIT, Naim.ru, «Пряники», Moscow Business School, «Мероприятия со смыслом», GoTraining.ru, Консалтинговая компания «Имидж персонал», «Миллион работ», Тренинговая компания BuroAkzent, проект hrBazaar, Академия рекрутинга Ильгиза Валинурова, Rabota.ru, B2B basis, КА «ВИЗАВИ Консалт», BHAGs, «Корпоративные события», Wedding Time Communication, «Люди и Коммуникации».

Мероприятие прошло при поддержке: Национальной Конфедерации Развития человеческого капитала (НК РЧК), Московской Федерации Го, Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ), Профессионального сообщества «Эксперты рынка труда», HR-клуба Know Now, Федерального бюро спикеров HUBSpeakers, Ассоциации консультантов по подбору персонала (АКПП, Итало-Российской торговой палаты, Ассоциации кадровиков, Клуба IT&Digital директоров «я-ИТ-ы».

Фотоальбом мероприятия на Facebook:

https://www.facebook.com/pg/ooooo.events/photos/?tab=album&album_id=1032056640316866

VI Олимпиада игр и нетворкинга пройдёт в Москве **2 октября 2019 года**.

Регистрация: <https://olymp6.ticketforevent.com>

Официальный сайт: <http://ooooo.events>

Контакты организаторов для СМИ:

Дарья Абразумова: +7 (916) 563-84-18, m@ooooo.events

Елена Буланова: +7 (906) 0911-333, e@ooooo.events

Подписывайтесь на страницы OOOOO.EVENTS и узнавайте первыми все новости мероприятий:

<https://www.facebook.com/ooooo.events>

<https://www.instagram.com/ooooo.events>

<https://vk.com/ooooo.events>