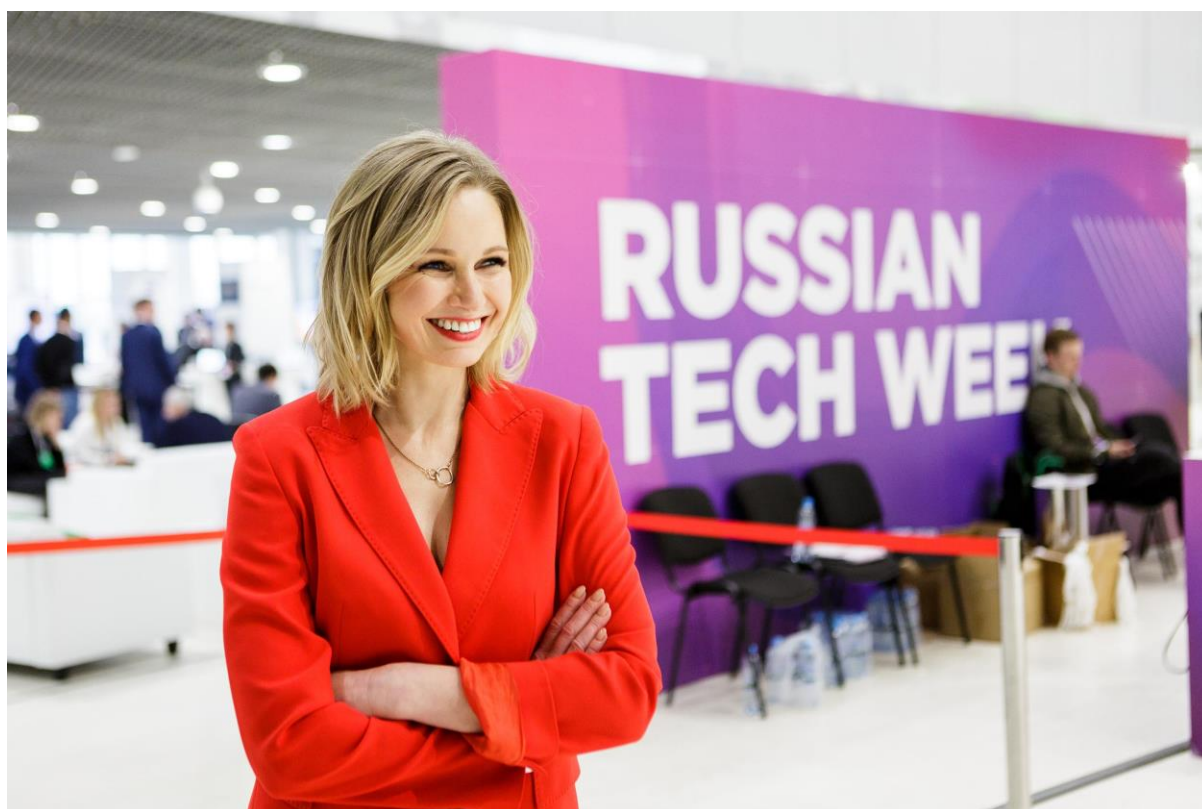


## Как российский бизнес переходит на рельсы цифровизации: в Москве подвели итоги работы конференции Tech Week 19

С 29 октября по 1 ноября в Москве прошел ежегодный [Tech Week](#) — мероприятие, собравшее в 11 насыщенных тематических потоках 3200 участников, более 280 спикеров и 120 экспонентов. Tech Week стал традиционной площадкой для обсуждения вопросов по внедрению инновационных цифровых технологий в бизнес и обмена опытом на основе кейсов ведущих российских и мировых корпораций. Организатором мероприятия выступает компания «[Технократ](#)» при поддержке Фонда «[Сколково](#)» и компании «[МегаФон](#)».



На осенней встрече конференцию посетило рекордное количество участников — 3200 человек из России и стран зарубежья. Tech Week прошел в формате четырех тематических дней — pre-party вечер «Epic Fail», на котором известные российские предприниматели рассказали о своих самых больших провалах в бизнесе; двухдневная мультимедийная конференция и выставка; прикладной день обучения руководителей компаний — «Управленец 2.0».

Основная часть мероприятия проходила с 30 по 31 октября на базе Технопарка «[Сколково](#)». Конференцию открыла управляющая по инновациям «[ВкусВилл](#)» Олеся Машкина, которая рассказала о будущих трендах развития retail-сектора в России, а также представила в докладе инновационные кейсы компании для работы на продовольственном рынке. Всего на конференции работало 11 потоков: цифровая трансформация, новые методологии управления, HR-tech, дизайн и продакт менеджмент, финтех, блокчейн, виртуальная и дополненная реальность,

искусственный интеллект и машинное обучение, диджитал маркетинг, бизнес-аналитика.

Одним из хедлайнеров мероприятия стал генеральный директор [«АВВУ Россия»](#) Дмитрий Шушкин, который рассказал о том, как заставить искусственный интеллект продуктивно работать на компанию и о перспективах развития данной технологии в России: «Россия по уровню проникновения искусственного интеллекта на глобальном рынке двигается с уверенным опережением. И приятно то, что уже 2/3 российских компаний планируют внедрение искусственного интеллекта в свою работу в течение 1-2 лет. Основные приоритеты российского бизнеса в данном направлении: повышение производительности труда, снижение затрат и повышение качества обслуживания клиентов. Поэтому нам не только как представителям бизнеса, но и как простым гражданам приятно, что компании проявляют интерес к данной технологии для заботы о нас. Отсюда можно сделать вывод, что перспективы России в области развития искусственного интеллекта очень хорошие».

Основатель компании [«Эвотор»](#) (один из лидеров рынка контрольно-кассовой техники) Андрей Романенко рассказал о том, как новые разработки компании меняют малый бизнес в России: «В России идет цифровая трансформация. Понятно почему огромное количество цифровых продуктов идет в B2C, а для B2B их не так много. Однако, государство предприняло реформу торговли и одно из ключевых изменений — это закон 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». В соответствии с ним все торговые точки при ведении расчетов с потребителями должны применять онлайн-кассы. Интересно, что всего 3 года назад в России существовало от 4 до 5 млн торговых точек, но всего лишь у 20% из них стояли кассовые аппараты. Сегодня реформа обязывает все торговые точки иметь онлайн-кассу. Наша команда приняла вызов по созданию онлайн-касс для предпринимателей, и за 3 года мы построили большую IT-компанию для малого бизнеса. Сегодня мы можем гордиться, что с нами работает каждый четвертый предприниматель в стране».

Запоминающимся для участников стало харизматичное выступление популярного YouTube-блогера Алексея Картынника (канал [«АйТиБорода»](#)), который рассказал о развитии soft skills у сотрудников: «Последнее время у всех на слуху словосочетание «soft skills» — надпрофессиональные навыки, обойтись без которых сегодня невозможно. Работник, который не обладает soft skills сегодня становится аутсайдером на рынке. Такой человек в команде не будет столь продуктивен. Поэтому сегодня развивать soft skills у членов команды не менее важно. Если вы хотите, чтобы ваша компания работала, как единый механизм, то вы должны научить сотрудников адаптироваться и слаженно работать в команде. Они должны получать удовольствие от работы в коллективе. И тогда их производительность труда будет увеличиваться».

Участники мероприятия также отметили доклады: исполнительного вице-президента по продажам и клиентскому сервису ПАО «ВымпелКом» ([«Билайн»](#)) Юрия Смагаринского, директора по цифровой трансформации ПАО [«Банк ВТБ»](#) Михаила Матвеева, главы отдела международных партнерств [«Asana»](#) Мэри-Пэттон Айзен, главы департамента по продажам в России и странах СНГ [«Viber»](#) Сергея Самородова, директора по продукту [«Lamoda Group»](#) Киры Матвеевой, исполнительного партнера [«Gartner»](#) Николая Бутвины, генерального директора [«Waves Platform»](#) Александра Иванова,

инвестиционного партнера [«REDangels»](#) и экс-директора по развитию бизнеса на рынках России и СНГ [«Alibaba»](#) ([«AliExpress»](#)) Марка Завадского, директора центра компетенций Fintech & Blockchain IT-кластера Фонда [«Сколково»](#) Павла Новикова, президента Свободной республики [Либерленд](#) Вита Едлички.

Параллельно в выставочной зоне конференции были представлены более 120 экспонентов. Среди интересных стендов стоит выделить: [«Банк Хоум Кредит»](#), который продемонстрировал процесс выдачи кредита с помощью удаленной идентификации, а также свой уникальный маркетплейс с товарами в рассрочку; компанию [«Asana»](#), продемонстрировавшую свой таск-менеджер для управления проектами; компанию [«Dbrain»](#), которая показала свои продукты на базе машинного обучения для автоматизации бизнес-процессов и работы с документами; компанию [«Ивентишес»](#), продемонстрировавшую свое мобильное приложение для event-рынка; доставку еды [«Баланс Вкуса»](#) и её готовые рационы здорового питания бизнес-класса.

Также в рамках мероприятия было подписано соглашение о стратегическом сотрудничестве между Фондом [«Сколково»](#) и компанией [«НЛМК»](#). Интересным нововведением стала работа менторской гостиной, где участники могли получить индивидуальную 30-минутную сессию с разбором их бизнес-проектов от экспертов в области цифровых технологий. Финалом мероприятия стало проведение инвестиционного питча, на котором крупнейшие венчурные фонды и акселераторы заслушали презентации 20 отобранных стартап-проектов.

Партнерами мероприятия выступили: компания [«Konica Minolta»](#), [«Университет Иннополис»](#), маркетинговое агентство [«Биплан»](#), компания [«Mandarin Solutions»](#), платформа [«AboutBrand»](#), сервис [«ClickChat»](#), ООО [«Казначейские системы»](#), агентство наружной рекламы [«Восток-Медиа»](#), компания [«Unitpay»](#), компания [«InterActive Media Group»](#), телеканал [«Царьград»](#), телеканал [«Точка отрыва»](#), регистратор доменных имен [«REG.RU»](#), [«Национальный банковский журнал»](#), проект [«All-Events»](#).

Участники Tech Week 19 отметили высокий уровень организации, подбора спикеров, и поднятие на обсуждение актуальных вопросов, связанных с развитием инновационных цифровых технологий в России и в мире.

Организаторы мероприятия сообщают, что уже открыта ранняя продажа на весенний [Tech Week 2020](#).