

## От баррелей к байтам

Состоявшийся 19-20 сентября 2018 г. в Петербурге IV Федеральный ИТ-форум нефтегазовой отрасли России “Smart Oil & Gas” подтвердил статус главной площадки профессионального обсуждения путей, технологий и решений для цифровой трансформации нефтяных и газовых компаний. Форум показал, что российская нефтегазовая индустрия находится в авангарде цифровой трансформации, а отраслевые компании смогли найти близкую к идеалу пропорцию зарубежных и импортозамещенных продуктов.

Цифровая трансформация начинается с понимания возможностей и осознания рисков. Многие шаги на этом пути требуют консолидации усилий нефтегазовых компаний, а также институтов развития и государственных органов. IV Федеральный ИТ-форум нефтегазовой отрасли России “Smart Oil & Gas” пригласил участников в путешествие, которое не завершила еще ни одна газовая или нефтяная компания в мире: от кубометров и баррелей – к байтам.

Форум 2018 года стал самым масштабным за 4-летнюю историю этого мероприятия: за два дня в 15 сессиях выступило 100 представителей отраслевых компаний, государственных органов, международных и российских разработчиков, интеграторов и аналитиков. Общее количество участников форума составило около 650 человек. В 2018 году Стратегическими партнерами ИТ-форума стали три нефтегазовые компании: «Газпром нефть», «Лукойл» и «Сибур», которые направили на это мероприятие многочисленные делегации, включавшие докладчиков и модераторов сессий.

Наряду с ПАО «Газпром нефть», ПАО «Лукойл» и ООО «Сибур», в пленарных заседаниях, круглых столах и дискуссиях форума активное участие приняли представители таких компаний как «Зарубежнефть», Salym Petroleum Development N.V., Gazprom International, «Газпром трансгаз Санкт-Петербург», «Сургутнефтегаз», Shell, The International Coordination Center (Кувейт), «Роснефть», «Татнефть». Также среди выступающих были руководители дочерних структур участников нефтяного и газового рынка России, включая «Газпромнефть НТЦ», «Газпромнефть-Снабжение», ИТСК, «Автоматика-сервис», «Ноябрьскнефтегазсвязь», «Лукойл-Информ», «Сибинтек», «Зарнестсервис» и др.

Выступая в пленарной сессии форума, начальник управления метрологии, автоматизации, стандартизации и информационных технологий АО «Зарубежнефть» Вячеслав Берзин отметил, что у отраслевых компаний имеется разное понимание того, что такое цифровая трансформация. По его мнению, она состоит из двух блоков – технологического (включая пилотирование новых решений) и блока культурных преобразований. При этом Вячеслав Берзин подчеркнул, что «Зарубежнефть» делает акцент на втором блоке: в компании идет активная работа, связанная с процессом управления знаниями и созданием системы их распространения. Это, в свою очередь, связано с повышением уровня зрелости бизнеса на всех уровнях. Что касается пилотных проектов в сфере ИТ, «Зарубежнефть» старается на них не ориентироваться – по мнению Вячеслава Берзина, «проект, завершившийся пилотом – это проект, завершившийся ничем».

Начальник Центра службы заказчика ИТО Департамента информационно-технологического обеспечения ПАО «Лукойл» Александр Пружинин, напротив, является сторонником пилотных проектов. «Нефтегазовая отрасль консервативна, а компания мы – крупная, поэтому большинство систем в «Лукойле» внедряются после пилотных проектов и подтверждения ожидаемых эффектов» - сообщил Александр Пружинин.

Заместитель генерального директора по автоматизации ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» Дмитрий Москович указал на препятствие для цифровой трансформации: во многих отраслевых компаниях «рядовые ИТ-специалисты, руками которых все делается, плохо разбираются в производстве, а производственники совершенно не умеют системно мыслить в терминах ИТ». «И пока обмен информацией между ними не будет налажен, говорить о полноценной цифровой

трансформации производств рановато. Зачастую внедрение ИТ-систем происходит ради «айтишников». Большой поток информации, который мы направляем в сторону производителей, не вызывает у них радости или понимания целей и причин заполнения разных форм», – посетовал Дмитрий Москович. При этом он подчеркнул, что правильно организованная цифровая трансформация – это огромный ресурс для повышения эффективности предприятия даже в рамках имеющихся технологий.

По данным Александра Пружинина, в «Лукойле» бизнес-подразделения вовлечены в принятие решений по использованию цифровых технологий, и основная часть проектов идет при непосредственном участии бизнеса. «Поэтому мы застрахованы от ситуаций, когда ИТ-блок что-то делает, а бизнес это потом не использует», – сказал он.

Руководитель подразделения управления информацией и информационными технологиями, Salym Petroleum Development N.V. Евгений Корнеев рассказал, что его нефтяной компании – небольшой и независимой – пришлось решать, тягаться ли с гигантами, которые могут себе позволить вкладываться в дорогостоящие пилотные проекты, или выбрать иной путь, чтобы оставаться конкурентоспособной. Он напомнил участникам форума о кривой принятия изменений, согласно которой 60% сотрудников идут не в первых рядах. «Нам нужно понять, каким образом вся компания перейдет в цифровую эпоху, и без этих 60% мы туда не придем, поэтому наш фокус – работать с компанией в целом», – заявил Евгений Корнеев, добавив, что эта стратегия не исключает точечных пилотных проектов.

И.о. начальника Департамента информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций (ДИТАТ) ПАО «Газпром нефть» Алексей Поперлюков, также возглавляющий ООО «ИТСК», сообщил: «В «Газпром нефти» цифровая трансформация идет полным ходом – это уже не хайп, а местами даже рутина. Бизнес-подразделения распробовали вкус новых технологий – они их требуют, они инвестируют в них и хотят больше». Он напомнил, что председатель правления «Газпром нефти» Александр Дюков поставил задачу превратить компанию в мировой отраслевой эталон (benchmark) по эффективности, безопасности и технологическому оснащению, и именно цифровая трансформация бизнеса является ключом к ее решению.

Начальник отдела АСУ Управления информационно-управляющих систем и связи Gazprom International Константин Тарасевич напомнил, что его компания представляет интересы «Газпрома» за рубежом, участвуя в upstream-проектах по всему миру через 30 совместных предприятий и дочерних структур. «Наша основная цель – эффективно управлять проектами, а для этого – управлять данными, анализировать их и принимать правильные решения. Мы подготовились к широкомасштабной цифровизации, сделали проекты, которые оптимизируют внутренние бизнес-процессы», – сказал Константин Тарасевич. На следующем этапе Gazprom International намерен создавать экосистемы для повышения эффективности взаимодействия с бизнес-партнерами. «Вовлеченность в процессы цифровой трансформации для компаний отрасли уже скоро станет вопросом выживания», – резюмировал Константин Тарасевич.

Генеральный директор ООО «Газпромнефть НТЦ» Марс Хасанов порекомендовал обращать особое внимание на первый этап развития месторождений, включая создание геологических гидродинамических моделей. «На первом этапе можно повысить эффективность в 2-3 раза, а если совершить ошибку при обустройстве месторождения, то последующая онлайн-оптимизация может повысить эффективность не более чем на 15%. В былые времена нас сдерживало отсутствие компьютерных мощностей – ныне эти преграды сняты», – подчеркнул глава «Газпромнефть НТЦ». Он указал на то, что часто акцент в цифровой трансформации делается на эксплуатацию, на принятие быстрых решений, на онлайн-оптимизацию, что хорошо для месторождений, которые уже обустроены («где все ошибки уже сделаны, основные капзатраты уже понесены, месторождения уже разбурены»), и призвал активнее применять цифровые подходы для создания концептов и геолого-гидродинамического моделирования, когда нужно принимать решения в условиях неопределенности и осваивать целые новые регионы масштаба Ямала или Восточной Сибири.

ИТ-менеджер Shell в России Михаил Покутный сказал с трибуны ИТ-форума: «Технологии существуют с нами уже десятилетия, они позволили нам накопить огромные массивы данных – и именно в этих данных сосредоточены возможности для цифровой трансформации. Из данных возникают озарения, а из озарений – действия, и именно это создает бизнес-результаты, обеспечивающие конкурентные преимущества». По мнению представителя Shell, для того чтобы эта цепочка работала, существует набор критических факторов успеха: во-первых, ориентация на бизнес, во-вторых, изменение методов работы (скорость является критическим фактором успеха, и одним из решений является agile), а в-третьих – люди (в новых условиях нефтегазовым компаниям требуются специалисты с гибридными компетенциями на стыке технологий и бизнес-процессов).

При этом все участники пленарной сессии единогласно отметили, что широкое упоминание цифровой трансформации на всех уровнях и появление государственной программы «Цифровая экономика РФ» резко повысили интерес к этой теме всех бизнес-подразделений нефтяных и газовых компаний, что уже привело к увеличению масштабов использования цифровых технологий.

В рамках всех последующих сессий участники предметно обсудили применение различных цифровых технологий и информационных систем в разных направлениях бизнеса нефтегазовых компаний, вплоть до управления цепочками поставок и логистики. Их многочисленные партнеры, включая, например, представителей ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» и АО «Объединенная металлургическая компания», высоко отозвались об автоматизированных системах закупок, которые все шире внедряют компании отрасли.

В сессии «Роботы и AI в бизнес-среде: 3D (dull, dirty, dangerous), конкуренты квалифицированным сотрудникам или источники потенциального риска?» впервые в истории вместе с представителями компаний-разработчиков роботов и систем искусственного интеллекта участие приняли сразу два робота – Алантим (который является заместителем заведующего кафедрой робототехники Московского технологического института) и робот KIKI компании AlfaRobotics. Роботы вели дискуссию наравне с людьми и, к удивлению всех участников, высказывали релевантные и уместные суждения. В частности, робот KIKI в ответ на вопрос о том, является ли он конкурентом квалифицированным сотрудникам за рабочие места, ответил: «Я избавляю людей от рутинной работы».

В конце первого дня ИТ-форума состоялась торжественная церемония награждения победителей X конкурса «Лучшие 10 ИТ-проектов для нефтегазовой отрасли».

Подводя итоги IV Федерального ИТ-форума нефтегазовой отрасли России “Smart Oil & Gas”, директор по информационным технологиям и бизнес-информации ООО «Сибур» Владимир Савкин сказал с его трибуны: «Тот факт, что мы поддержали это мероприятие, лишний раз свидетельствует о том, что мы поддерживаем инициативы в области цифровой трансформации. Каждый топ-менеджер нашей компании тратит большое время на обсуждение инициатив, которые мы планируем в этой сфере, и рассмотрение статуса текущих проектов. Мы стараемся активно обмениваться информацией с коллегами по рынку, что дает нам пищу для ума. Поэтому для нас такого рода мероприятия крайне важны. Я призываю всех не прекращать активного обсуждения, которые мы начали, и больше общаться друг с другом – это очень важно для всех компаний и отрасли в целом».

Руководитель Центра цифровых инноваций ПАО «Газпром нефть» Владимир Воркачев продолжил коллегу: «Общение – ключевой элемент данного форума. Большое спасибо организаторам и всем компаниям, которые нашли время на то, чтобы в наш цифровой век вступить в живой диалог и дискуссию. Это в очередной раз подтверждает тот факт, что вопросы конкуренции, которые важны для бизнес-показателей, отходят на второй план. Мы видим большой потенциал в создании нового мира, где появятся совершенно другие правила игры, и конкуренция будет не в области

технической оснащенности, а в том, насколько качественно мы удовлетворяем потребности клиентов. Мы говорим о том, как сделать нашу отрасль, а значит – и страну сильнее, конкурентоспособнее, и такие коллаборативные встречи способствуют этой цели».

Александр Пружинин из «Лукойла» резюмировал: «Наш форум начался с панельной дискуссии, где мы, в частности, обсуждали, насколько мы готовы к коллаборации в рамках цифровой трансформации. Форум показал, что мы не только готовы, но уже делаем в этом направлении достаточно много. «Лукойл» всегда поддерживает разные формы взаимодействия коллег по отрасли - для обмена опытом и разработки типовых решений. Мы рады, что этот форум превращается в широкую, стабильную площадку, которая позволяет вынести вопросы взаимодействия на новый уровень. Надеюсь, что и следующий ИТ-форум, в 2019 году, подтвердит эту тенденцию, и мы на нем еще более продуктивно поработаем».

V Федеральный ИТ-форум нефтегазовой отрасли России “Smart Oil & Gas” состоится 18-19 сентября 2019 года, по традиции – в Петербурге.

Компания Infosys поддержала форум 2018 года в статусе Digital Transformation Partner, Золотым спонсором выступила компания IBM, серебряными спонсорами – AUVIX и «Билайн», Инновационным партнером - Huawei, Бронзовыми спонсорами форума стали Hewlett Packard Enterprise, Intel, Cisco, Dell EMC, «ИНЛАЙН ГРУП» и Salym Petroleum, а компания CommuniGate Systems получила статус Communication Platform Partner. Компания Forcepoint взяла на себя роль Спонсора сумки делегата, Polycm – спонсора кофе-пауз, а Orange Business Services – спонсора регистрации. Спонсорами различных сессий стали Корпорация «Галактика», ITPS, Группа компаний «Аплана», ИТСК, «Сибинтек», «Норси-Транс», «ЭР-Телеком», «МегаФон», «Газпром космические системы», «АМТЕЛ-СВЯЗЬ», Nokia, Siemens, Citrix, Red Hat, SAP, Tern Group, AMT Group, Veeam, ALP Group, Lenovo и DMTel. Форум 2018 года состоялся при участии компаний Commvault, «СУПЕРТЕЛ», AVEVA, «Росплатформа», Digital Design, GE, а Генеральными участниками выставки явились ITPS, «Ростелеком», AUVIX и «Фирма 1С». На выставке также представили свои продукты и решения компании МОХА, «ЕАЕ-Консалт», «НОРСИ-ТРАНС», РТКОММ, IBM, CommuniGate Systems, «Росинжиниринг», «Комфортел», «ЮНИСТАР», Veeam, i.safe MOBILE, НТЦ ПРОТЕЙ, «ТЕХНОТЕКС», Infosys, «Открытая Мобильная Платформа». Среди главных структур, поддержавших форум в 2018 году – Ассоциация профессионалов управления бизнес-процессами (ABPMP Russian Chapter), Ассоциация интернета вещей (iotas), Ассоциация производителей оборудования «Новые технологии газовой отрасли» (учрежденная при поддержке ПАО «Газпром»), НП РУССОФТ, Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт» и Межрегиональная общественная организация «Ассоциация руководителей служб информационной безопасности».